平和堂グループの価値創造

平和堂グループは「100年企業」を実現するため、事業を通じた「地域社会の課題」・「地球規模の課題」の解決とグループの成長の両立を目指します。高齢化や買物難民、地域産業の後継者不足などの「地域社会の課題」や、地球温暖化に伴う気候変動による環境悪化などの「地球規模の課題」を解決することに企業として取り組みます。そして環境が良くなることはもちろん、事業利益との両立も果たしながら、新たな価値を生み出し持続的な成長を目指します。

平和堂グループ憲章

全従業員の物心両面の幸福(しあわせ)を追求するとともに、お客様と地域社会に貢献し続ける企業となる

地域社会・地球規模の課題

E 環境

- 廃棄物の増加
- 生物多様性、生態系の崩壊
- 気候変動
- 温室効果ガスの排出増加
- エネルギー資源の供給不安定
- 商品調達基準の不備
- 商品の非トレサビリティ
- 資源の枯渇
- 食料不足・食料危機

S 社会

- 寿命と健康寿命の乖離
- 高齢者の単独世帯の増加
- 少子高齢化
- 社会インフラの老朽化
- 教育の場の喪失
- 商品の品質低下
- 生産性の低下
- 生産人口の不足
- 後継者不足
- 地場産業の空洞化
- 地域交流の場の喪失
- 地域文化の消滅
- 子育て環境の悪化
- 魅力ある雇用の減少
- 労働環境の悪化
- ダイバーシティへの非対応
- 食の安全、安心の崩壊
- 生活環境の悪化
- 不公正な事業慣行

G 企業統治

- 自然災害
- サイバーリスクの拡大
- 個人情報漏洩リスク
- 感染症の多様化
- コンプライアンス違反
- 企業統治・内部統制の不備

INPUT

財務資本
- 営業収益 439,740百万円
- 自己資本比率 58.5%

人的資本
- グループ従業員数 13,681名
- 誰もが活躍できる職場環境
- 健康経営
- 業務上災害予防策

知的資本
- プライベートブランド「E-WA!」 165品
- ドミナント戦略
- AI発注システム
- HOPウォレット

製造資本
- 多彩な店舗 156店
- 多彩なグループ会社 17社
- 平和堂ファーム 2圃場

社会・関係資本
- 地域社会、行政との連携
- お取引先様満足度
- ホーム・サポートサービス会員 7,545名

自然資本
- 温室効果ガスの削減
- リサイクル推進(食品・容器包装)
- 平和の森づくり活動
- 平和の緑づくり活動

多様な人材の活躍 / 地域との連携

正の影響

商品や場所・空間・サービスを通じた価値の提供

調達
- お取引先様での原料の調達
- 商品および原料の仕入れ

→

開発・加工
- オリジナル商品の開発・製造
- ユニークなサービスの企画

→

販売・提供
- 商品提案
- 楽しく買い物できる場づくりとサービスの提供
- 新しい価値の提供

負の影響

事業活動にともなう天然資源の枯渇など環境への負荷

平和堂グループ
グループ機能強化

事業基盤となるDXの推進と行動基準となるサステナビリティの推進

サステナビリティ重要課題

地域循環	人権	廃棄物	温室効果ガス	商品調達
地域の健康 健康/子育て/高齢者	多様な人材の活躍	廃棄物の削減	CO_2排出量の削減	商品調達基準の整備
P17-P20	P21・P22	P23	P24	P24

ありたい姿

- その地域が住みやすい
- 地域が健康的で活気に溢れている
- 地域に助け合いの精神が息づいている
- 子育ての苦労も軽減される環境
- 子どもたちが伸び伸びと育つ
- 高齢者にとっても不自由が少ない
- 地域の文化を大切にしている
- 環境保全の意識が高い
- 生活の質が良い
- 活発な地域交流と心地よい人と人とのつながりがうまれる